

REGULAMIN KONKURSU **„Wasze pierwsze wspólne wakacje”**

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy konkurs, zwany w dalszej części "Konkursem", urządzany jest pod nazwą: „Wasze pierwsze wspólne wakacje”.
2. Definicje:
 - 1) Regulamin – niniejszy dokument określający zasady przeprowadzenia Konkursu;
 - 2) Uczestnik – osoba spełniająca warunki określone w § 6-7 Regulaminu;
 - 3) Nagroda – Nagrody wskazane w §8;
 - 4) Laureat – zdobywca Nagrody w Konkursie. Uczestnik, którego Zgłoszenie spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie, oraz którego pracę wyróżniła Komisja, o której mowa w §11 Regulaminu;
 - 5) Zgłoszenie - wykonanie przez Uczestnika czynności określonych § 6 -7;
 - 6) Produkt promocyjny – wózki Maxi-Cosi Fame, Maxi-Cosi Oxford+, Maxi-Cosi Leona², Maxi-Cosi Soho, dostępne w okresie trwania Sprzedaży promocyjnej w Sklepach promocyjnych. Produkty promocyjne w rozumieniu niniejszego Regulaminu, mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem Konkursu, jaki i po jego zakończeniu, jednakże dokonanie zakupu poza okresem Sprzedaży promocyjnej nie uprawnia Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie. Zgłoszenia przesłane po terminie oraz te, które dokumentują zakup Produktów promocyjnych przed lub po terminie Sprzedaży promocyjnej nie biorą udziału w Konkursie. Organizator Konkursu nie odpowiada za brak dostępności Produktów promocyjnych w Sklepach promocyjnych;
 - 7) Sklep promocyjny – sklep lub punkt sprzedaży na terenie Polski, wymieniony w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego w czasie trwania Sprzedaży promocyjnej;
 - 8) Zakup promocyjny – zakup 1 (słownie: jednego) dowolnego Produktu promocyjnego w ramach jednej transakcji, dokonany w czasie Sprzedaży promocyjnej w dowolnym Sklepie promocyjnym, udokumentowany 1 (słownie: jednym) oryginalnym Dowodem zakupu w postaci paragonu lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na Uczestnika w rozumieniu § 6 ust. 1 Regulaminu).
 - 9) Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż Produktów promocyjnych, tj. od dnia 04.11.2024 r. do dnia 27.04.2025 r. Czas Sprzedaży promocyjnej zawiera się w terminie trwania Konkursu i określa możliwy czas dokonania Zakupu promocyjnego uprawniającego do udziału w Konkursie;
 - 10) Dowód zakupu – potwierdzenie nabycia Produktu promocyjnego w wybranym Sklepie promocyjnym w postaci oryginału paragonu lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na Uczestnika w rozumieniu § 6 ust. 1 Regulaminu). Dowód zakupu na potrzeby Konkursu winien być czytelny i oryginalny, nieuszkodzony tzn. taki który został wystawiony przez Sklep promocyjny na terenie Polski (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) który nie jest sfałszowany, nieczytelny, uszkodzony w części lub w całości. W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora;
 - 11) Okres przyjmowania zgłoszeń – czas wskazany w § 5, w którym Uczestnicy mogą nadsyłać swoje Zgłoszenia do Konkursu;
 - 12) Zadanie konkursowe – przesłanie przez Uczestnika autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Opisz nam swoje pierwsze wymarzone rodzinne wakacje”. Rozwiązanie Zadania konkursowego może składać się z nie mniej niż 300 znaków i jednocześnie nie więcej niż 1000 znaków;
 - 13) Strona Konkursu – przygotowana na potrzeby niniejszego Konkursu dedykowana strona

internetowa pod adresem: www.konkursMC.pl, na której znajduje się formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji Zgłoszeń, zasady urządzania niniejszego Konkursu, informacje o Nagrodach, lista Sklepów promocyjnych oraz Regulamin;

- 14) Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią promocyjną, audiotekstową lub fantową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
 4. Celem Konkursu jest promocja marki Maxi-Cosi należącej do Zleceniodawcy.

§2

Podmioty zaangażowane w organizację Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest BUZZ Group Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Włodarzewska 30 lok 3, 02-384 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000266851, z kapitałem zakładowym w wysokości 51 000 zł, nr NIP 5222828707 nr REGON 140736304 (dalej: „Organizator”).
2. Zleceniodawcą konkursu jest Dorel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Sosnowcu (41-208), ul. Inwestycyjna 14, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000407210, posiadającą numer NIP 634-28-03-231, Regon: 242806684 (dalej: „Zleceniodawca”).

§3

Obszar, na którym urządzony jest Konkurs

Konkurs ma charakter ogólnopolski, urządzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§4

Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od dnia 04.11.2024 r. do dnia 27.04.2025 r. włącznie (ostateczny termin rozpatrywania reklamacji) i podzielony jest na 6 okresów zgłoszeniowych:

- I. 04.11. – 01.12.2024 r.
- II. 02 – 29.12.2024 r.
- III. 30.12.2024 r. – 02.02.2025 r.
- IV. 03.02. – 02.03.2025 r.
- V. 03 – 30.03.2025 r.
- VI. 31.03. – 27.04.2025 r.

Po każdym okresie, każdorazowo, wybierany jest laureat nagrody głównej i laureaci nagród dodatkowych.

§5

Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu oraz czas trwania Sprzedaży promocyjnej

Sprzedaż promocyjna i Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu rozpoczynają się w dniu 04.11.2024 r., a kończą w dniu 27.04.2025 r. Wszystkie czynności związane z możliwością przystąpienia do Konkursu, kończą się w dniu 27.04.2025 r.

§6

Udział w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
 - 1) ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) w relacji z Organizatorem posiada status konsumenta w rozumieniu art. 221 Kodeksu

- cywilnego;
- 4) dokonała Zakupu promocyjnego oraz posiada Dowód zakupu;
 - 5) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała wszystkie jego postanowienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
- 1) właściciele, pracownicy i współpracownicy Organizatora i Zleceniodawcy, a także członkowie ich rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo) oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym;
 - 2) właściciele Sklepów promocyjnych a także członkowie ich rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo) oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Zgłoszeń, których Uczestnicy:
- 1) nie działają we własnym imieniu, podali nieprawdziwe dane lub działają przez osoby trzecie lub przy wykorzystaniu danych osób trzecich;
 - 2) naruszają postanowienia Regulaminu;
 - 3) użyli, wykonując Zadanie konkursowe słów powszechnie uznawanych za obelżywe, wulgarne, propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym, politycznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora lub Zleceniodawcy ;
 - 4) stosują oprogramowania, którego celem jest utrudnianie dostępu do formularza zgłoszeniowego lub strony pod adresem: www.konkursMC.pl
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika:
- 1) złożenia oświadczeń na piśmie;
 - 2) podania określonych danych;
 - 3) przesłania do wglądu Dowodu zakupu potwierdzającego prawo do uczestnictwa w Konkursie.
- Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa przesłania żądanych oświadczeń, Dowodu zakupu lub danych po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagród wymienionych §8. W szczególności przyczyną wykluczenia Zgłoszenia z Konkursu może być jedno z działań wymienionych powyżej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia do Uczestnika treści żądania, o którym mowa w ust. 4 powyżej, w szczególności w przypadku:
- 1) podania w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu niepoprawnego numeru telefonu i/lub adresu e-mail;
 - 2) zmiany lub braku dostępu do podanego w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu numeru telefonu komórkowego i/lub adresu e-mail;
 - 3) włączenia przez Uczestnika blokady wiadomości przychodzących z bramek SMS Premium w telefonie komórkowym lub włączenia przez Uczestnika filtrów w skrzynce e-mail;
 - 4) umieszczenia przez klienta poczty lub dostawcę poczty elektronicznej wiadomości e-mail w folderze „spam” /” oferty”;
 - 5) wyłączenia przez Laureata telefonu komórkowego.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem Konkursu oraz zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich zasad w nim zapisanych, jak i potwierdza, że jest osobą uprawnioną do wzięcia w nim udziału wg § 6 Regulaminu. Uczestnik wysyłając Zgłoszenie do Konkursu tym samym akceptuje warunki Regulaminu Konkursu.
7. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:
- 1) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi

- 2) prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego; powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - 3) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Zleceniodawcy za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora i Zleceniodawcę od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
8. Uczestnik z chwilą wykonania Zadania konkursowego, nieodpłatnie udziela Organizatorowi oraz Zleceniodawcy niewyłącznej licencji na korzystanie z rozwiązania Zadania konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem jej dalszego przeniesienia na inne podmioty lub udzielania dalszych licencji na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:
- 1) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - 2) wprowadzania do obrotu;
 - 3) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
 - 4) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
 - 5) publicznego wykonania;
 - 6) publicznego odtwarzania;
 - 7) wystawiania;
 - 8) wyświetlania;
 - 9) użyczenia lub najmu;
 - 10) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - 11) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).
9. Licencja uprawnia do dokonywania opracowań Zadania konkursowego oraz korzystania z takich opracowań na polach eksploatacji wskazanych w ust. 8 powyżej.
10. Po zakończeniu procedury oceny prac konkursowych, Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji danych osobowych w formie zanonimizowanej, tj. w postaci imion, pierwszych liter nazwisk oraz miejsca dokonania Zakupu promocyjnego.

§7

Zasady i sposób urządzania Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - 1) spełnić łącznie warunki opisane w § 6 Regulaminu;
 - 2) w trakcie Sprzedaży promocyjnej, tj. od dnia 04.11.2024 r. do dnia 27.04.2024 r. dokonać Zakupu promocyjnego w dowolnym Sklepie promocyjnym;
 - 3) zachować Dowód zakupu do ogłoszenia laureatów ostatniego okresu zgłoszeniowego tj. do dnia 08.05.2025 r.;
 - 4) przestać w Okresie przyjmowania zgłoszeń od dnia 04.11.2024 r. do dnia 27.04.2024 r. swoje Zgłoszenie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursu, dostępnej pod adresem: www.konkursMC.pl, podając następujące dane oraz wykonując następujące czynności:
 - a. imię i nazwisko
 - b. numer telefonu komórkowego;
 - c. adres e-mail;
 - d. data dokonania Zakupu promocyjnego;
 - e. kod Sklepu promocyjnego, jeżeli takowy otrzymano w Sklepie;
 - f. Sklep promocyjny w którym dokonano Zakupu promocyjnego;
 - g. odpowiedzieć na Zadanie Konkursowe;
 - h. potwierdzić oświadczenie o treści:

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat. Zapoznałem/-am się z treścią Regulaminu Konkursu „Wasze pierwsze wspólne wakacje”, w tym informacjami o przetwarzaniu danych osobowych i w pełni je akceptuję. Rozumiem, że udział w Konkursie jest dobrowolny, a przesłanie Zgłoszenia skutkuje przetwarzaniem danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.”
 - i. wykonać zadanie weryfikacyjne captcha/recaptcha;
 - j. po prawidłowym wykonaniu wszystkich wymienionych powyżej czynności, zatwierdzić swoje Zgłoszenie do Konkursu poprzez kliknięcie przycisku „BIORE UDZIAŁ”.
2. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu autorskiej odpowiedzi na pytanie: „Opisz nam swoje pierwsze wymarzone rodzinne wakacje”.
3. Zgłoszenie Uczestnika winno być przesłane w języku polskim, posiadać pomiędzy 300 znaków a 1000 znaków (wliczając w to spacje i znaki interpunkcyjne). Formularz zgłoszeniowy odrzuci Zgłoszenia dłuższe niż 1000 znaków i uniemożliwi skuteczne przesłanie Zgłoszenia.
4. Po prawidłowej rejestracji Zgłoszenia do Konkursu na Stronie Konkursu pojawi się komunikat potwierdzający rejestrację.
5. Po dokonaniu prawidłowego Zgłoszenia Uczestnik otrzyma na adres e-mail wskazany w formularzu potwierdzenie dokonania Zgłoszenia.
6. Uczestnik może wielokrotnie zgłosić się do Konkursu, jednak jednorazowy Zakup promocyjny w ramach 1 (słownie: jednego) Dowodu zakupu uprawnia Uczestnika do dokonania 1 (słownie: jednego) Zgłoszenia do Konkursu. Każde kolejne Zgłoszenie powinno być udokumentowane odrębnym Dowodem zakupu oraz każdorazowo powinny być spełnione zasady określone w §7, zachowując przy tym odpowiednią kolejność czynności. Jeżeli na 1 (słownie: jednym) Dowodzie zakupu dokonanym w Sklepie promocyjnym zawartych jest kilka Zakupów promocyjnych, Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia się do Konkursu wyłącznie jeden raz.
7. Uczestnik może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń, z zastrzeżeniem postanowień z ust.6 (pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby Dowodów zakupu), jednak jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik będzie dokonywał Zgłoszeń do Konkursu podając różne numery telefoniczne/adresy e-mail, a zostanie wyłoniony do więcej niż jednej Nagrody. W takim przypadku niewydane Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z Konkursu, pozbawić go prawa do danej Nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego Zgłoszenia w Konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).

8. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie dla swej ważności i skuteczności polega na łącznym spełnieniu przez Uczestnika warunków określonych powyżej w §6 i §7.
9. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenia, co do których pada podejrzenie, że dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest omijanie zabezpieczeń informatycznych, w tym w celu automatycznego dokonywania Zgłoszeń do Konkursu, a także zmieniania danych identyfikacyjnych w celu ominięcia zapisów określonych w Regulaminie Konkursu. Zgłoszenia te po weryfikacji przez komisję nad niniejszym Konkursem (zwaną w dalszej części Regulaminu „Komisją”), o której mowa w § 11 poniżej, są wykluczane z Konkursu i tym samym Komisja ma prawo do wykluczenia Uczestnika, co do którego stwierdziła stosowanie powyższych nieetycznych praktyk. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
10. Organizator zastrzega, iż w przypadku nagrodzenia Zgłoszenia Uczestnika w Konkursie przez Komisję, zostanie on poproszony o przesłanie Dowodu zakupu przypisanego do nagrodzonego zgłoszenia lub wszystkich posiadanych Dowodów zakupu do wszystkich Zgłoszeń nadesłanych do Konkursu przez tego samego Uczestnika w celu weryfikacji prawa do Nagrody. Uczestnicy zobligowani są do zachowania wszystkich zgłoszonych Dowodów Zakupu do ogłoszenia laureatów ostatniego okresu zgłoszeniowego tj. do dnia 08.05.2025 r.
11. Organizatorowi przysługuje prawo żądania od Uczestnika przesłania wszystkich Dowodów zakupu potwierdzających Zakup promocyjny, które zostały zgłoszone w Konkursie przez tego Uczestnika. W przypadku nieotrzymania żądanych Dowodów zakupu Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie i tym samym cofnąć prawo do przyznanej Nagrody. Żądanie wysyłane jest poprzez wiadomość e-mail na adres podany podczas rejestracji w Konkursie. W przypadku, gdy Organizator występuje z żądaniem przesłania ww. Dowodów zakupu, Uczestnik jest zobowiązany przesłać je w terminie 3 Dni roboczych od otrzymania żądania drogą poczty elektronicznej e-mail (decyduje data nadania wiadomości e-mail przez Organizatora). Uczestnik odsyła żądane Dowody zakupu (w formie zdjęć lub skanów w załączniku do wiadomości e-mail w postaci plików PDF, JPG, PNG) na adres e-mail Organizatora, z którego otrzymał wiadomość z powyższym żądaniem. Brak spełnienia ww. żądania skutkuje wykluczeniem wszystkich Zgłoszeń danego Uczestnika Konkursu wraz z utratą prawa do Nagrody w Konkursie.
12. Organizatorowi przysługuje prawo żądania od Uczestnika przesłania wszystkich oryginałów Dowodów Zakupu potwierdzających Zakup promocyjny, które zostały zgłoszone w Konkursie przez tego Uczestnika również tradycyjną drogą (poczta polska, kurier, osobiste dostarczenie do siedziby Organizatora) jeśli te przesłane na drodze poczty elektronicznej w dalszym ciągu budzą wątpliwości Organizatora co do oryginalności i prawidłowości. Organizator poinformuje Uczestnika o dodatkowej weryfikacji oraz konieczności uzupełnienia dokumentów za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres podany podczas rejestracji do Konkursu. Uczestnik zobowiązany jest wysłać w ciągu 3 Dni roboczych od dnia powiadomienia Uczestnika wszystkich oryginałów Dowodów zakupu zgłoszonych do Konkursu.
13. Uczestnik Konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do sieci Internet wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową, np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od Organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.
14. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji Uczestnika w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik Konkursu lub przyznanie prawa

do Nagrody w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo do zgłoszenia ww. praktyki do odpowiednich organów.

15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności Produktów promocyjnych w Sklepach Promocyjnych przed rozpoczęciem Konkursu, w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
16. Przystąpienie do Konkursu oznacza, iż Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść w całości.

§8

Nagrody i wartość puli nagród

1. Organizator w ramach niniejszego Konkursu przewidział łącznie 24 (słownie: dwadzieścia cztery) Nagrody.
2. Nagrody w Konkursie:
 - 1) Nagrody I stopnia – 6 (słownie: sześć) nagród w postaci bonu turystycznego wakacje.pl o wartości jednostkowej 6 000,00 zł (słownie: sześć tysięcy złotych 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 666,00 zł (słownie: sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 00/100). Łączna wartość jednej Nagrody I stopnia wynosi 6 666,00 zł (słownie: sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 00/100). Łączna wartość Nagród I stopnia wynosi 39 996,00 zł (słownie: trzydzieści dziewięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt sześć złotych 00/100); Szczegóły realizacji bonu turystycznego na www.wakacje.pl.
 - 2) Nagrody II stopnia - 18 (słownie: osiemnaście) nagród w postaci: 6 (słownie: sześciu) Oczyszczaczy powietrza Maxi-Cosi Clean 3w1 o wartości jednostkowej 400,00 zł (słownie: czterysta złotych 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 44,00 zł (słownie: czterdziestu czterech złotych 00/100); 6 (słownie: sześciu) Nawilżaczy powietrza Maxi-Cosi Breathe o wartości jednostkowej 385,00 zł (słownie: trzysta osiemdziesiąt pięć złotych 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 43,00 zł (słownie: czterdziestu trzech złotych 00/100); 6 (słownie: sześciu) Głośników z lampką Maxi-Cosi Soothe o wartości jednostkowej 325,00 zł (słownie: trzysta dwadzieścia pięć 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 36,00 zł (słownie: trzydziestu sześciu złotych 00/100). Łączna wartość Nagród II stopnia wynosi 7 399,00 zł (słownie: siedem tysięcy trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100);
3. Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi: 47 395, 00 zł (słownie: czterdzieści siedem tysięcy trzysta dziewięćdziesiąt pięć złotych 00/100).
4. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości którejkolwiek z Nagród, ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
5. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym – w szczególności zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. 2021 poz. 1128).
6. Nagrody, o których mowa w ust. 2 zostaną wydane Laureatom w Sklepach promocyjnych, w których dokonali Zakupu promocyjnego lub w innym Sklepie wskazanym przez Organizatora.
7. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 2 pkt 1-3 powyżej, nie jest wydawana do rąk Uczestnika, lecz jest potrącana przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, na co Uczestnik wyraża zgodę poprzez udział w Konkursie.

§9

Procedura wyłaniania laureatów nagród

1. Po zakończeniu każdego Okresu zgłoszeniowego Organizator rozpoczyna procedurę weryfikacji oraz oceny wszystkich nadesłanych w danym Okresie zgłoszeń do Konkursu.
2. O przyznaniu Nagrody decyduje ocena Zadania konkursowego przez Komisję, przy czym każdorazowo zadania oceniane są przez wszystkich członków Komisji, wg kryteriów wskazanych w ust. 3 poniżej, w kolejności od najlepiej ocenionej odpowiedzi, do odpowiedzi, która zdobyła najniższą

ocenę.

3. Przy ocenie odpowiedzi i wyborze najlepszych odpowiedzi Komisja będzie stosowała następujące kryteria:

- 1) oryginalność odpowiedzi;
- 2) walory artystyczne odpowiedzi;
- 3) kreatywność;
- 4) słownictwo i stylistykę.

4. Komisja zakończy weryfikację i ocenę Zgłoszeń nadesłanych do Konkursu, odpowiednio, z kolejnością okresów w §4 do dnia:

- I. Okres I – 10.12.2024 r.
- II. Okres II – 10.01.2025 r.
- III. Okres III – 11.02.2025 r.
- IV. Okres IV – 11.03.2025 r.
- V. Okres V – 08.04.2025 r.
- VI. Okres VI – 08.05.2024 r.

i odpowiednio każdorazowo wyłoni:

- 1) 1 (słownie: jednego) Laureata Nagrody I stopnia;
- 2) 3 (słownie: trzech) Laureatów Nagrody II stopnia;

5. Nad przebiegiem oceny i weryfikacji prac czuwa Komisja, o której mowa w §11.

6. Organizator zastrzega sobie możliwość publikacji listy Laureatów na Stronie Konkursu www.konkursMC.pl najpóźniej do 3 Dni roboczych po zakończeniu weryfikacji i oceny Zgłoszeń.

§10

Wydawanie nagród w Konkursie

1. Proces informowania Laureatów o wygranej rozpoczyna się każdorazowo w dniu zakończenia weryfikacji i oceny Zgłoszeń zgodnie z §9, ust 4.
2. Laureaci Nagród I, II stopnia otrzymają od Organizatora wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej (dane Uczestnika wskazane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu), w ciągu 3 Dni roboczych od momentu wyłonienia Laureatów, w których zostaną powiadomieni o:
 - 1) uzyskaniu prawa do Nagrody;
 - 2) wymogu wypełnienia w ciągu 3 Dni roboczych przesłanego w mailu od Organizatora formularza Laureata (dalej: „Formularz laureata”);
 - 3) obowiązku przedstawienia do wglądu Dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie Zakupu promocyjnego.
3. W Formularzu laureata należy wskazać wymagane dane osobowe oraz potwierdzić treść oświadczeń, niezbędnych do otrzymania Nagrody, w tym:
 - 1) imię i nazwisko Laureata;
 - 2) numer telefonu, który Laureat wskazał w formularzu zgłoszeniowym;
 - 3) adres e-mail, który Laureat podał w formularzu zgłoszeniowym;
 - 4) dane niezbędne do celów podatkowych;
 - 5) potwierdzić oświadczenie o treści: „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat. Zapoznałem/am się z treścią Regulaminu konkursu urządzanego pod nazwą „Wasze pierwsze wspólne wakacje” oraz wyrażam zgodę na wszystkie warunki w nim określone.”;
 - 6) potwierdzić oświadczenie o treści: "Oświadczam, że wyrażam zgodę na kontakt telefoniczny lub za pośrednictwem systemu SMS oraz poczty elektronicznej (e-mail) w sprawach związanych z konkursem pn. " Wasze pierwsze wspólne wakacje ";
 - 7) potwierdzić oświadczenie o treści: „Oświadczam, że nie jestem:
 - a. właścicielem, pracownikiem i współpracownikiem Organizatora, Zleceniodawcy a także członkiem ich rodzin (wstępnym, zstępnym i rodzeństwem) oraz osobą pozostającą z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym,

3. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie, pocztą, za pośrednictwem kuriera, na adres biura Organizatora (BUZZ Group sp. z o.o., ul. Włodarzewska 30 lok 3, 02-384 Warszawa) lub na adres e-mail: reklamacja@konkursmc.pl z dopiskiem: „Reklamacja – Wasze pierwsze wspólne wakacje”.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko oraz adres zamieszkania Uczestnika Konkursu;
 - 2) datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie;
 - 3) rodzaj Konkursu oraz treść żądania;
 - 4) w przypadku reklamacji zgłoszonej za pośrednictwem poczty e-mail – adres e-mail do komunikacji.
5. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ust. 2 powyżej, nie są uwzględniane.
6. Rozpatrywanie reklamacji przez Komisję następuje w terminie 7 dni (wraz z poinformowaniem Uczestnika o rozstrzygnięciu), najpóźniej do dnia 05.06.2025 r.
7. O decyzji Komisji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w przypadku komunikacji elektronicznej drogą wiadomości e-mail na podany w reklamacji adres e-mail.
8. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
9. Komisja rozpatruje reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
10. Nieuwzględnienie roszczeń Uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

§13

Dane osobowe

Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie Swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu znajdują się w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

§14

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Skrócone opisy zasad przeprowadzenia Konkursu oraz treści, które mogą być publikowane w środkach masowego przekazu nie stanowią podstawy do wniesienia roszczeń względem Organizatora Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążące w zakresie przeprowadzenia Konkursu są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą one

krzywdzące względem Uczestników. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej Konkursu. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia w ww. sposób informacji o zmianie.

4. Organizator ma obowiązek zapewnić Uczestnikom możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu.
5. Regulamin Konkursu udostępniony jest do wglądu wszystkim zainteresowanym na Stronie Konkursu pod adresem www.konkursMC.pl

Załącznik nr 1

do Regulaminu Konkursu „Wasze pierwsze wspólne wakacje”.

LISTA SKLEPÓW PROMOCYJNYCH

	Nazwa sklepu	Adres sklepu	Kod pocztowy	Miasto
1	Artykuły dziecięce	ul. Warszawska 111	21-500	Biała Podlaska
2	BoboWózki	ul. Wasilkowska 30	15-137	Białystok
3	Xland	ul. Krakowska 103	43-300	Bielsko Biąta
4	BoboWózki	ul. Legionów 40	43-300	Bielsko Biąta
5	Dzidzius	ul. Krzeczowska 11	32-700	Bochnia
6	BoboWózki	ul. Karola Szajnochy 2/329	85-739	Bydgoszcz
7	BoboWózki	ul. Kiedrzyńska 9	42-200	Częstochowa
8	Baby Spec	ul. Krakowska	42-200	Częstochowa
9	BoboWózki	ul. Wojska Polskiego 3	41-300	Dąbrowa Górnicza
10	Mieszko	ul. Parkowa 10	39-200	Dębica
11	BoboWózki	ul. Łostowicka 4	80-121	Gdańsk
12	Mama i ja	Al. Grunwaldzka 355	80-309	Gdańsk
13	Akpol	ul. Jaškowa Dolina 84	80-286	Gdańsk
14	BoboWózki	ul. Nowodworcowa 22	81-581	Gdynia
15	Osiem Gwiazdek	ul. Chwaszczyńska 19	81-571	Gdynia
16	Akpol	ul. Morska 122	81-225	Gdynia
17	Mama i ja	ul. Morska 46	81-225	Gdynia
18	BoboWózki	ul. Dojazdowa 11	44-100	Gliwice
19	Przetestuj.wozek	ul. Tarnogórska 12,	44-100	Gliwice
20	Xland	ul. Władysława Sikorskiego 19a	62-200	Gniezno
21	BoboWózki	ul. Grunwaldzka 2	62-200	Gniezno
22	Bobas	ul. Targowa 7	66-400	Gorzów Wielkopolski
23	BoboWózki	ul. Graniczna 8a	66-400	Gorzów Wielkopolski
24	BoboWózki	ul. Józefa Włodka 16	86-302	Grudziądz
25	BoboWózki	ul. Klonowica 2/1	58-500	Jelenia Góra
26	BoboWózki	ul. Sebastiana Klonowica 2/1	58-500	Jelenia Góra
27	BoboWózki	ul. Majkowska 10	62-800	Kalisz
28	BoboWózki	ul. Rożdzieńskiego 93	40-203	Katowice
29	Xland	ul. Chorzowska 214	40-101	Katowice
30	Osiem Gwiazdek	ul. Rolna 6	25-419	Kielce
31	BoboWózki	ul. Szczecińska 40	25-345	Kielce
32	BoboWózki	ul. Chopina 21D	62-510	Konin
33	BoboWózki	ul. Hugo Kofątaja 1A	75-449	Koszalin
34	BoboWózki	ul. Conrada 51	31-357	Kraków
35	BoboWózki	ul. Jana Pawła II 31	31-864	Kraków
36	Osiem Gwiazdek	ul. Osiedle Kombatantów 14	31-630	Kraków
37	Centrum Fotelików i Wózków	ul. Gromadzka 46	30-719	Kraków
38	DawiDam	ul. Tytusa Czyżewskiego 7	30-085	Kraków
39	Bobas	ul. Parkowa 2	66-600	Krosno Odrzańskie
40	BoboWózki	ul. Wrocławska 294	59-220	Legnica
41	OsiemGwiazdek	ul. Nowodworska 49	59-220	Legnica
42	BoboWózki	ul. Chocimska 12	64-100	Leszno
43	Xland	ul. Stefana Okrzei 3	59-300	Lubin
44	BoboWózki	ul. Mełgiewska 2	20-209	Lublin
45	BoboWózki	ul. Zana 1	20-209	Lublin
46	Neonn	ul. Mełgiewska 26	20-234	Lublin
47	BoboWózki	ul. Kazańska 19	18-400	Łomża
48	BoboWózki	ul. Kilińskiego 298	93-160	Łódź
49	Mama i ja	ul. Piłsudskiego 135	92-318	Łódź
50	Mieszko	ul. Piaskowa 1	39-300	Mielec
51	BoboWózki	ul. Harcerska 7	34-400	Nowy Targ
52	BoboWózki	Al. Wojska Polskiego 5/4	10-290	Olsztyn
53	BoboWózki	ul. Oleska 121	46-120	Opole
54	BoboWózki	ul. Kaliska 42	63-400	Ostrów Wielkopolski
55	Kraina niemowląt	ul. Królowej Jadwigi 9	32-600	Oświęcim
56	BoboWózki	ul. Promienna 42	64-920	Piła
57	Vexpi	ul. Piłsudskiego 35	09-402	Płock
58	U misia Rysia	ul. Księżycowa 15	18-400	Podgórze

59	BoboWózki	ul. Serbska 9	61-696	Poznań
60	BoboWózki	ul. Obornicka 286	60-693	Poznań
61	BoboWózki	ul. Bolesława Krzywoustego 72	61-144	Poznań
62	BoboWózki	ul. Wujka 15/17	61-581	Poznań
63	Świat Dziecka	ul. Kielecka 76	26-600	Radom
64	BoboWózki	ul. Marywilska 4	26-600	Radom
65	BoboWózki	ul. Wyzwolenia 39	15-137	Rybnik
66	BoboWózki	ul. Popiełuszki 4	35-328	Rzeszów
67	BoboWózki - BeeSzop	ul. Osmeckiego 6A	35-506	Rzeszów
68	Mieszko	ul. Okulickiego 6	35-222	Rzeszów
69	Centrum Fotelików	ul. Sikorskiego 1A	35-304	Rzeszów
70	BoboWózki	ul. Janowska 38	08-110	Siedlce
71	Bobas	ul. Kościuszki 23	69-100	Słubice
72	Osiem Gwiazdek	ul. Witosa 4/16	76-200	Słupsk
73	BoboWózki	ul. Zielonogórska 31	71-084	Szczecin
74	BoboWózki	ul. Struga 15	70-777	Szczecin
75	BoboWózki	Plac Głowackiego 48	39-400	Tarnobrzeg
76	Mieszko	ul. Jana Pawła II 16	33-100	Tarnów
77	BoboWózki	ul. Skłodowskiej 81A	87-100	Toruń
78	Mama i ja	plac Fryderyka Skarbka7/9	87-100	Toruń
79	Xland	Marii Skłodowskiej-Curie 53	87-100	Toruń
80	NIUBOBO	ul. Sikorskiego 72	43-100	Tychy
81	Osiem Gwiazdek	ul. Topolowa 3A	58-306	Wałbrzych
82	BoboWózki	Al. KEN 49	02-797	Warszawa
83	BoboWózki	ul. Pańska 73	00-834	Warszawa
84	Przetestuj.wozek	ul. Pryzmaty 30	02-226	Warszawa
85	Tosia	ul. Kopijników 67B	03-274	Warszawa
86	Tosia	Pasaż Stokłósy 11	02-784	Warszawa
87	Świat Dziecka	Al. Krakowska 61	02-183	Warszawa
88	Tomi	ul. Lewinowska 43D	03-684	Warszawa
89	Świat Dziecka	ul. Malborska 45	03-286	Warszawa
90	Świat Dziecka	ul. Towarowa 22	00-839	Warszawa
91	Xland	ul. Herbu Oksza 24	02-495	Warszawa
92	BoboWózki	ul. Głębocka 9	03-287	Warszawa
93	BoboWózki	ul. Posag 7 Panien 12	02-495	Warszawa
94	DM	ul. Fabryczna 2E	98-300	Wieluń
95	Xland	ul. Przedmiejska 6	87-800	Włocławek
96	BoboWózki	ul. Kamienna 145	50-354	Wrocław
97	BoboWózki	ul. Szkocka 3	54-402	Wrocław
98	Xland	ul. Aleksandra Ostrowskiego 13d	53-238	Wrocław
99	Osiem Gwiazdek	ul. Horbaczewskiego 4/6	54-130	Wrocław
100	BABYLAND	ul. Roosevelta 54	41-800	Zabrze
101	BoboWózki	ul. 1 maja 3	22-400	Zamość
102	BoboWózki	ul. Wojska Polskiego 43	65-764	Zielona Góra
103	Tobi	ul. Przyleśna 1	65-544	Zielona Góra
104	Xland	ul. Malinowa 1	44-240	Żory

Załącznik nr 2

do Regulaminu Konkursu „Wasze pierwsze wspólne wakacje”.

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW Konkursu „Wasze pierwsze wspólne wakacje”.

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz.UE L119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), Organizator Konkursu informuje, że administratorami danych osobowych (dalej: „Administrator Danych Osobowych”) Uczestników Konkursu w zależności od celów przetwarzania są:
 - 1) Organizator Konkursu: BUZZ Group Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Włodarzewska 30 lok 3, 02-384 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000266851, z kapitałem zakładowym w wysokości 51 000 zł, nr NIP 5222828707 nr REGON 140736304. Kontakt z Administratorem Danych Osobowych jest możliwy pod adresem: iodo@konkursmc.pl
 - 2) Zleceniodawca konkursu: Dorel Polska Sp. z o. o., z siedzibą w Sosnowcu (41-208), ul. Inwestycyjna 14, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000407210, posiadającą numer NIP 634-28-03-231, Regon: 242806684. Kontakt z Administratorem Danych Osobowych jest możliwy pod adresem: dorel@dorel.eu
2. Dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane są w następujących celach:

Przez Organizatora - BUZZ Group Sp. z o.o.:

 - 1) w celu związanym z organizacją przedmiotowego Konkursu tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Konkursu oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - 2) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
 - 3) w celu marketingu bezpośredniego i pośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych, marketingowych, kreatywnych, mediowych na rzecz marki Maxi-Cosi, tj. w prawie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);

Przez Zleceniodawcę - Dorel Polska Sp. z o. o.:

 - 1) w celu ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, w celu weryfikacji czy Uczestnik nie jest osobą, o której mowa w § 6 Regulaminu, w celu uroczystego wręczenia Nagród w Konkursie, w celu udokumentowania uroczystego wręczenia Nagród w Konkursie;
 - 2) w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Maxi-Cosi, tj. w prawie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - 3) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
3. Administratorzy Danych Osobowych do realizacji celów, o których mowa w ust. 2 powyżej przetwarzają następujące dane Uczestników:

Organizator – BUZZ Group Sp. z o.o.:

 - 1) imię i nazwisko;
 - 2) adres poczty elektronicznej;

- 3) numer telefonu;
 - 4) adres korespondencyjny
 - 5) dane podane przez Uczestnika w treści reklamacji.
- Dorel Polska Sp. z o. o.:
- 1) imię i nazwisko;
 - 2) numer telefonu;
 - 3) adres poczty elektronicznej;
4. Ilekroć w niniejszej informacji mowa jest o „Administratorze Danych Osobowych”, bez wskazania, że chodzi o Administratora – BUZZ Group Sp. z o.o.: lub Administratora – Dorel Polska Sp. z o. o., rozumie się przez to wszystkich ww. Administratorów
 5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
 6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
 7. Uczestnikowi przysługuje:
 - 1) prawo dostępu do podanych danych osobowych;
 - 2) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
 - 3) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
 8. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora Danych Osobowych – na adres mailowy lub na adres korespondencyjny wskazany w ust.1
 9. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
 10. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu Administratora Danych Osobowych jakim jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami bezpośrednio do Organizatora na adres mailowy lub na adres korespondencyjny wskazany w ust.1. W takim przypadku Administrator Danych Osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
 11. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
 12. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane lub/i udostępnione przez Organizatora podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji niniejszej Konkursu, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wydanie Nagród oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/ kurierskie/ logistyczne, a także podmiotom obsługującym organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
 13. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Zleceniodawcę podmiotom świadczącym dla niego usługi, w szczególności Organizatorowi Konkursu, podmiotom świadczącym usługi IT, podmiotom realizującym wydanie Nagród oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/ kurierskie/ logistyczne oraz podmiotom świadczącym usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
 14. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursu, przy czym dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

15. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
16. Administrator Danych Osobowych oświadcza, iż nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

Załącznik nr 3

do Regulaminu Konkursu „Wasze pierwsze wspólne wakacje”.

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA/ODBIORU NAGRODY

NAZWA KONKURSU: „Wasze pierwsze wspólne wakacje”.

ORGANIZATOR: BUZZ Group Sp. z o.o., ul. Włodarzewska 30 lok 3, 02-384 Warszawa

RODZAJ: Konkurs promocyjny

DANE LAUREATA NAGRODY

NAGRODA/WARTOŚĆ BRUTTO:

Imię i nazwisko Laureata:

Niniejszym kwituję odbiór nagrody.

Miejscowość, data
i czytelny podpis Laureata

Miejscowość, data,
pieczęć firmowa i podpis Organizatora